

## VOM SMOMBIE ZUM *DIGITAL CITIZEN* – FÖRDERUNG KRITISCH-REFLEXIVER MEDIENKOMPETENZ IM ENGLISCHUNTERRICHT

### Theoretische Hintergründe

- Doppelte Rolle der Lehrkräfte: einerseits müssen sie die vielfältigen **Erfahrungen der Lernenden berücksichtigen** und einbeziehen, gleichzeitig müssen sie die Rolle des *devil's advocate* übernehmen und die **Überzeugungen und Einstellungen der SuS gegenüber Medien herausfordern** (BURN AND DURRAN, 2006)
- nicht nur mit Medien lernen, sondern auch über Medien lernen (BUCKINGHAM, 2004)
- **Facetten der kritisch-reflexiven Medienkompetenz:**
  1. Nachdenken über die eigene Nutzung digitaler Medien (**digital citizenship education**): Vermitteln von "norms of appropriate, responsible behaviour with regard to technology use" (RIBBLE 2015, 15)
  2. **kritischer Umgang mit digitalen Texten:** "the ability to evaluate documents and artefacts by asking critical questions, assessing credibility, comparing sources, tracking the origins of information" (HOCKLY ET AL., 2014)



### Praktische Ideen

#### It's a book (Jg. 5-8)

- Lernende versetzen sich in die Positionen der zwei Hauptcharakter und diskutieren Vor- und Nachteile von Büchern und iPads  
⇒ *Do we still need books?*
- Medientagebuch: Lernende reflektieren ihren eigenen Mediengebrauch (Wann nutzen sie Bücher? Wann digitale Medien?)

#### Obama vs. Trump (Jg. 9-13)

- Video (abrufbar unter:  
<https://bit.ly/2rqrfZ7>)  
zunächst nur kurzer Ausschnitt (00:24-00:26): Obama äußert sich abwertend über den aktuellen Präsidenten ⇒ Hypothesenbildung
- Ausgangspunkt für Diskussion über *fake news* und verlässliche Onlinequellen

## • **Verwendete Literatur und Materialien**

Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Polity Press.

Burn, A. & J. Durrant (2007). *Media Literacy in Schools: Practice, Production and Progression*. SAGE Publications Ltd.

Hockly, N., G. Dudeney, & M. Pegrum (2014). *Digital literacies*. Routledge.

Hoechsmann, M. (2012). *Media literacies*. Wiley-Blackwell.

Kultusministerkonferenz (2016). *Strategie der Kultusministerkonferenz. Bildung in der digitalen Welt*. Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 08.12.2016. Berlin: Sekretariat der KMK. Web.

Prensky, M. (2001). „Digital natives, digital immigrants part 1“. *On the horizon* 9.5, 1-6.

Ribble, M. (2015). *Digital citizenship in schools: Nine elements all students should know*. International Society for Technology in Education.

Smith, L. (2010). *It's a Book*. Macmillan.

## • **Weiterführende Literatur**

Bastkowski, M. (2016). „How to cope with social networks. Ein Video erstellen zum Umgang in und mit sozialen Netzwerken“. *Praxis Englisch*, 10.5, 39-43.

Byvank, D. (2013). „Facing Facebook. Vor- und Nachteile von sozialen Netzwerken diskutieren“. *Der fremdsprachliche Unterricht. Englisch*, 47/124, 22-25.

Dausend, H. (2017) „I like. Den Umgang mit Social Media reflektieren“. *Digital unterrichten. Apps & Co. im Englischunterricht gezielt einsetzen*. 54- 57.

Kolb, A. (2012). „Ad detectives and ad designers. Werbung auf Englisch untersuchen und entwerfen“. *PRAXIS Grundschule* (6), 16-22.

Merse, T. (2017). „My Media, Myself and I: In einer digital story die eigene Mediennutzung reflektieren.“ *Der Fremdsprachliche Unterricht Englisch 150, Themenheft 'Creative Writing'*, 19-23.