

HASHTAGS & ONLINE-DEBATTEN IM ENGLISCHUNTERRICHT

Theoretische Hintergründe

- Microblogging als Text- und Interaktionsform mit spezifischen Potenzialen in Bildungssettings (HOLOTESCU ET AL., 2013)
- Online-Debatten als kommunikatives Genre, in dem bestimmte Akteure in digital strukturierten Räumen interagieren
- Hashtags als Kondenspunkte aktuell relevanter Themen und Bewegungen; ermöglichen Partizipation und Positionierung



Praktische Ideen

- thematische Auseinandersetzung: Was sind die im Video erwähnten Bewegungen? Worum geht es ihnen? Wie werden sie wahrgenommen, welche Akteure sind prominent?
- funktional-kommunikative Auseinandersetzung: Wie sind Online-Debatten / Diskurse strukturiert? Welche Rollen existieren, welche Interaktions- und Partizipationsmöglichkeiten gibt es? Wie wird das Video rezipiert (Analyse von Kommentaren)?
- filmbezogene Auseinandersetzung: Welche Rezeptionserfahrungen machen Lernende mit diesem Sketch? Welche kommunikativen Funktionen können dem Video zugeschrieben werden? Wie und zu welchem Zweck setzt der Sketch Humor ein?
- Meinungsbildung: Wie gehen wir damit um? Sollte man Hashtags ändern, um Begriffe zu entlasten?



● **Verwendete Literatur und Materialien**

Sketch / Videoclip: The Break with Michelle Wolf | Me Too

(<https://www.youtube.com/watch?v=WsUycrAtN7c&frags=pl,wn>) sowie ausgewählte Beispiele aus den Kommentaren zum Video.

Siepmann, P. (2017). „#English. Examining Language Use and Communication on Twitter“. *Englisch betrifft uns* 4/2017, 21-26.

Dines, P. (2015). „'Naming and Shaming' Tweets and the Harm They Can Do“. *Englisch betrifft uns* 3/2015, 1-11.

Schmidt, T., R. Hagelmoser & S. Saage (2010). „To tweet or not to tweet? Das Kommunikationstool Twitter im Fremdsprachenunterricht“. *Praxis Fremdsprachenunterricht* 4/2010, 7-11.

● **Weiterführende Literatur**

Holotescu, C., G. Grossreck, A. Calvani & F. Bruni (Hrsg.) (2013). *Microblogging in Educational Settings*. München: Akademische Verlagsgemeinschaft München.

Journell, W., C.A. Ayers & M. Walker Beeson (2014). „Tweeting in the Classroom“. *Phi Delta Kappan* 95(5), 63-67.

Samuelis, T. (2017). „Twitter in der Bildung“. Online verfügbar unter: <https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/werkstatt/244924/twitter-in-der-bildung>.